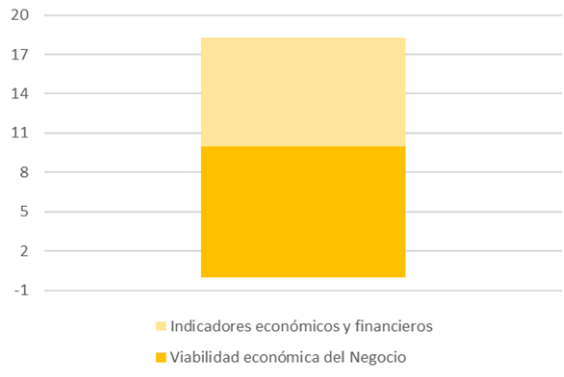
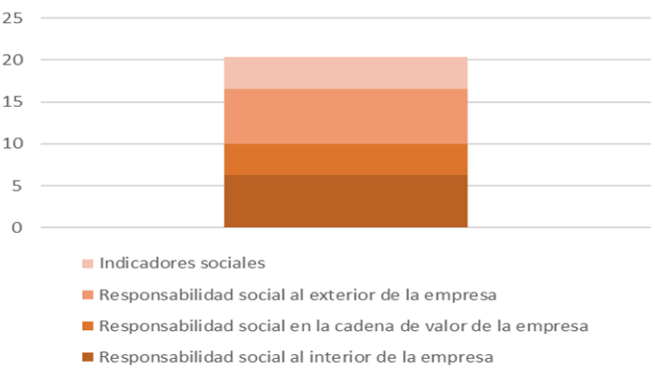
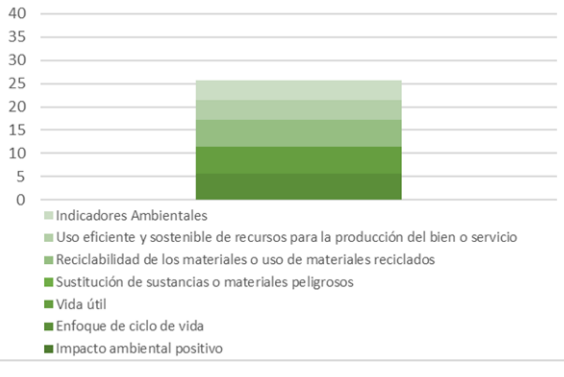
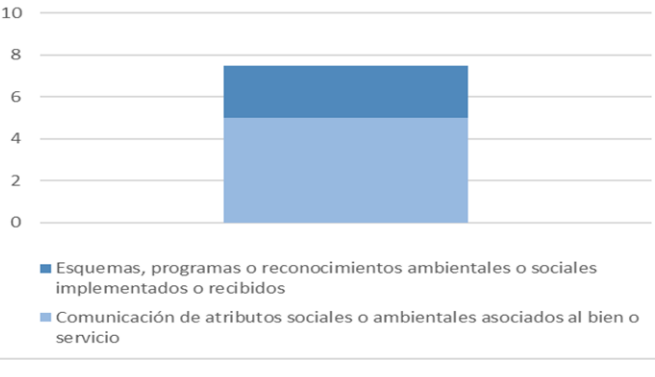


		FICHA DE SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Ventanilla Distrital de Negocios Verdes					
Negocio Verde:		COMPLASESA SAS		Fecha de visita:		20 de mayo de 2026	
Persona que atendió la visita:		ANYELA PATRICIA RINCON BELTRAN		Cargo:		Directora de Sostenibilidad y Ambiente	
RESULTADOS VISITA TÉCNICA							
En la visita técnica de verificación y seguimiento se evalúan los componentes económico, ambiental, social y avanzado. A continuación se presentan las graficas de los resultados para cada componente:							
COMPONENTE ECONÓMICO 				COMPONENTE SOCIAL 			
COMPONENTE AMBIENTAL 				COMPONENTE AVANZADO 			
Componente económico				18,29			
Componente Social				20,31			
Componente Ambiental				25,77			
Componente avanzado				7,50			
Resultado del porcentaje de cumplimiento criterios de negocio verde				71,9			
PLAN DE MEJORA							
A continuación, se presentan algunas recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde. Las celdas marcadas con "N/A" indican que ya se ha cumplido con la totalidad de la exigencia del criterio en mención.							
COMPONENTE	ÍTEM	ACTIVIDAD RECOMENDADA	HERRAMIENTA / COMENTARIO				
COMPONENTE ECONÓMICO	Viabilidad económica del Negocio	No aplica					
		No aplica					
		No aplica					
		No aplica					
	Responsabilidad social al interior de la empresa	3.2.1 Formular una política establecida en definiendo esquemas de contratación con enfoque diferencial - 50 a 100% de empleados	Se recomienda que la empresa implemente una actualización de su política de contratación actual, evolucionando el principio existente de 'no discriminación' hacia lineamientos específicos y activos de enfoque diferencial. Al ser una empresa mediana con trayectoria y un nivel avanzado del 71,9%, la organización cuenta con la madurez administrativa necesaria para pasar de una postura pasiva a una acción dirigida; esto implica definir cuotas progresivas, canales de reclutamiento accesibles y perfiles de cargo adaptados que garanticen de manera medible la inclusión del 50% al 100% de poblaciones vulnerables o minoritarias dentro de su plantilla formal				
		No aplica					
		No aplica					

COMPONENTE SOCIAL		3.2.4 Implementar programas orientados a las familias de trabajadores o asociados relacionados con procesos de formación, educación ambiental, liderazgo, relaciones interpersonales, resolución de conflictos, entre otros de manera permanente	Se recomienda que la empresa implemente un plan estructurado y permanente de bienestar familiar que abarque la educación ambiental, el liderazgo y la resolución de conflictos, aprovechando los canales internos y la capacidad administrativa de una mediana empresa. Invertir de forma continua en el desarrollo integral del núcleo familiar de su plantilla no solo disminuye los riesgos psicosociales y robustece el salario emocional, sino que consolida una cultura corporativa de alto rendimiento basada en la fidelización del talento humano
	Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	3.2.5 Definir y aplicar estrategias de adquisición de insumos, materias primas o servicios por parte de organizaciones de economía solidaria, comunidades vulnerables, MIPYMES, proveedores verdes en toda su cadena de valor	Se recomienda que la empresa implemente una política de compras sostenibles que aproveche su capacidad de negociación en el mercado para integrar formalmente a MIPYMES, negocios verdes y organizaciones de economía solidaria en su cadena de valor. Establecer criterios de evaluación socioambiental en el abastecimiento le permite a la organización blindar sus operaciones contra riesgos en la cadena de suministro, asegurar la trazabilidad ética de sus insumos y apalancar el desarrollo económico local de manera directa.
		3.2.6 Generar encadenamientos comerciales bajo políticas y estrategias con enfoque diferencial, características particulares en razón a la etapa del ciclo vital, género, orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, discapacidad, jefatura familiar, conflicto armado interno, migrante, entre otra	Se recomienda que la empresa implemente un programa corporativo de desarrollo de proveedores con enfoque diferencial, flexibilizando o adaptando ciertos canales comerciales para integrar de forma competitiva a minorías étnicas, mujeres cabeza de hogar, víctimas del conflicto, entre otros. Dada la madurez comercial de la compañía, esta estrategia impulsa la equidad en el mercado de proveedores, enriquece la red empresarial con perspectivas diversas y de alta resiliencia, y eleva la calificación de la empresa en auditorías bajo estándares internacionales (criterios ESG)
		3.2.7 Realizar campañas, planes, estrategias en donde se promueven estilos de vida y prácticas de consumo consciente y en armonía con la naturaleza, economía circular	Se recomienda que la empresa implemente un plan estratégico de educación y sensibilización en economía circular y consumo consciente, el cual debe incorporar métricas precisas de alcance para evaluar su impacto. Dada la madurez y la trayectoria de la compañía, este plan debe medir indicadores clave como el porcentaje de la plantilla interna capacitada, el número de clientes y proveedores alcanzados a través de las campañas y el nivel de recordación o efectividad de los mensajes mediante evaluaciones periódicas. Contar con estas métricas permitirá a la organización asegurar el retomo social y ambiental de su inversión, minimizando costos por desperdicios y consolidando su liderazgo en prácticas de economía circular a gran escala
	Responsabilidad social al exterior de la empresa	No aplica	
		No aplica	
		3.2.10 Definir e implementar estrategias que atienden problemáticas sociales generando bienestar en el entorno natural y comunitario, respeto de los derechos humanos	Diseñar e implementar estrategias de intervención social que promuevan el bienestar comunitario y la preservación del entorno natural, fundamentadas en el respeto irrestricto a los derechos humanos, la equidad de género y la participación activa de las poblaciones locales para asegurar la sostenibilidad y el desarrollo integral del territorio.
		3.2.11 Implementar un programa que contemple acciones de educación ambiental que involucre comunidad aledaña, instituciones educativas u otras	Se recomienda que la empresa implemente programas de pedagogía ambiental de carácter corporativo en alianza con instituciones educativas y comunidades del territorio donde opera. Su posicionamiento como empresa mediana le otorga la infraestructura ideal para liderar aulas ambientales o talleres comunitarios sobre la preservación de los recursos naturales locales, transformando la inversión social tradicional en un mecanismo de valor compartido y gobernanza ambiental
		No aplica	

COMPONENTE AMBIENTAL	Impacto ambiental positivo	3.3.1 Desarrollar acciones de conservación y/o preservación en alianza con alcaldías, escuelas, comunidades locales, academia e instituciones y se realizan respetando el conocimiento y las prácticas culturales tradicionales	Se recomienda que la empresa implemente proyectos formales de conservación biológica y protección de ecosistemas mediante convenios interinstitucionales establecidos con alcaldías, la academia y colectivos locales respetando las prácticas culturales tradicionales. Articular esfuerzos técnicos y financieros con entidades expertas le permitirá a la organización liderar el apadrinamiento de áreas protegidas o cuencas hidrográficas, maximizando el impacto de su inversión y fortaleciendo su capital relacional con el sector público y social
		3.3.2 Realizar la medición de la huella de carbono organizacional y trazar metas para minimizar el impacto, así como generar acciones para su compensación	Se recomienda que la empresa implemente una metodología rigurosa para la medición anual de su huella de carbono organizacional (Alcances 1, 2 y progresivamente Alcance 3), trazando metas corporativas claras de descarbonización. Dada la madurez y la trayectoria en el mercado de la organización, este indicador es indispensable para orientar la adopción de tecnologías más eficientes en sus operaciones y sustentar el diseño de planes de compensación forestal o ambiental con alto sustento técnico y ambiental
		No aplica	
	Enfoque de ciclo de vida	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Vida útil	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Sustitución de sustancias o materiales reciclados de los materiales o uso de materiales reciclados	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	No aplica		
	No aplica		
	No aplica		
COMPONENTE AVANZADO	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados	No aplica	
		No aplica	
		No aplica	
	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	3.4.4 Gestionar procesos de articulación y/o gestión interinstitucional y con pares, entidades u otros, en temas ambientales, de biodiversidad y de servicios de los ecosistemas	Se recomienda que la empresa implemente una estrategia permanente de relaciones sectoriales y alianzas con autoridades ambientales, centros de investigación y gremios económicos. Liderar mesas de trabajo en biodiversidad y servicios de los ecosistemas le permite a la compañía compartir buenas prácticas operativas, influir positivamente en las políticas del sector y coordinar esfuerzos institucionales frente a los desafíos ambientales de carácter regional.
		No aplica	
		3.4.6 Postularse para participar por premios o reconocimientos por su impacto social y ambiental positivo	Se recomienda que la empresa implemente un cronograma periódico para la postulación de sus proyectos socioambientales más exitosos en galardones, sellos y premios nacionales o internacionales de sostenibilidad. Contar con un nivel de cumplimiento avanzado del 71,9% convierte a la compañía en un fuerte candidato para recibir distinciones que validen externamente su gestión, impulsando de forma contundente su valor de marca, atrayendo inversionistas y reforzando su liderazgo competitivo como Negocio Verde avalado

OBSERVACIONES DE LA VISITA			
COMPLASESA SAS alcanzó un 71,9% de cumplimiento de los criterios evaluados durante la visita técnica de verificación, ubicándose en un nivel avanzado de consolidación que ratifica y fortalece su aval como Negocio Verde por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente. Este sobresaliente resultado es el reflejo de la madurez institucional de la organización y de una sólida trayectoria en el mercado, demostrando que la empresa ha logrado integrar con éxito los principios de sostenibilidad, eficiencia y responsabilidad dentro de su estructura corporativa de mediana escala. Para consolidar su liderazgo sectorial y avanzar hacia la excelencia socioambiental, se recomienda que la empresa implemente la formalización de políticas corporativas de vanguardia, tales como lineamientos estrictos de compras sostenibles y esquemas de contratación y encadenamientos comerciales con un enfoque diferencial que involucren activamente a MIPYMES, proveedores verdes y poblaciones vulnerables. Asimismo, dada su robusta capacidad administrativa y operativa, se sugiere que la organización estructure programas permanentes de bienestar familiar y aulas de educación ambiental comunitaria, al tiempo que formaliza alianzas interinstitucionales de gran alcance para la conservación de ecosistemas y eleva el rigor técnico de su gestión ambiental mediante la medición y compensación de su huella de carbono bajo estándares internacionales. Finalmente, se recomienda capitalizar este nivel avanzado postulando sus casos de éxito a premios y reconocimientos de sostenibilidad, proyectando a COMPLASESA SAS como un referente de valor compartido y competitividad verde en el mercado regional.			